附件2:

**案例撰写要求**

1.提炼有明确切入点且醒目的标题，让读者一看即产生吸引力；

2.采用的素材对案例的主题应有明确支撑作用，即围绕案例核心内容展开；

3.优化案例的原始素材，对同类素材进行加工提炼，避免直接粘贴套用，避免不分段的长篇赘述；

4.增强案例整体逻辑、层次感、条理性，整篇案例文字描述应具有统一性；

5.尽量减少不易理解的行话、术语和中文习惯“缩略词”；

6.以数据和事实为支撑依据，尽量减少使用渲染夸大、模糊不清和带主观感情色彩的词语。